

MODIFICA AL REGOLAMENTO del 05/11/2020

(le variazioni sono evidenziate in grassetto)

del concorso a premi promosso dalla Società BMW Italia S.p.A., con sede in San Donato Milanese, Via della Unione Europea, 1 denominato "ROAD TO NORWAY. THE SCIENCE OF BREATH."

1. Ambito territoriale e durata

Il presente concorso è valido su tutto il territorio nazionale e si svolgerà nel periodo compreso tra il 21/08/2020 e il giorno 31/12/2020, con estrazione entro la data del 31 Gennaio 2021.

2. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutti coloro che si registreranno presso lo stand BMW, che sarà allestito nei villaggi commerciali siti in alcune città italiane in occasione delle manifestazioni sportive di seguito indicate.

CI2020 BASSANO DEL GRAPPA – 23 Agosto 2020

VENICE MARATHON Special Edition – dal 25 Ottobre 2020 al 01 Novembre 2020

FIRENZE MARATHON – 29 Novembre 2020 - annullata

21 km MILANO – 29 Novembre 2020 - annullata

WE RUN ROMA – 31 dicembre 2020 - annullata

* Vista l'attuale situazione sanitaria, il calendario delle tappe potrebbe subire modifiche e/o cancellazioni. Per prendere visione del calendario aggiornato fare riferimento al sito www.roadto.bmw.it

Possono inoltre partecipare al concorso tutti coloro che effettueranno un Test Drive su veicoli della gamma BMW i e BMW Plug-in Hybrid presso una delle Concessionarie ufficiali BMW aderenti nel periodo dal 21/08/2020 al 31/12/2020. **In considerazione delle misure restrittive introdotte dal DPCM 3 novembre 2020 indispensabili per combattere l'emergenza sanitaria nazionale Covid-19, ai fini della partecipazione al concorso sarà sufficiente l'aver prenotato un test drive entro la data del 31/12/2020. L'effettuazione dello stesso potrà avvenire anche successivamente e non è condizione necessaria per la partecipazione al concorso.**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori delle seguenti società: BMW Italia S.p.A., BMW Italia Retail S.r.l., Alphabet Italia Fleet Management S.p.A. e BMW Bank GmbH – Succursale Italiana.

3. Scopo del concorso

Lo scopo del concorso è quello di diffondere il messaggio "the science of breath" attraverso un tour di manifestazione sportive. Si vuole quindi promuovere la gamma elettrica ed ibrida di BMW correlandola al mondo dello sport e del benessere.

4. Modalità di svolgimento

Sono previste due modalità di iscrizione al concorso.

- 1) Possono partecipare al concorso tutti coloro che si registreranno presso lo stand BMW che verrà allestito durante i seguenti eventi:

CI2020

23 Agosto 2020

Mura di Marostica

VENICE MARATHON Special Edition - dal 25 Ottobre 2020 al 01 Novembre 2020

Presso lo stand BMW saranno presenti delle hostess a cui i partecipanti dovranno comunicare i propri dati anagrafici, e-mail e numero di telefono, necessari ai fini della partecipazione al concorso e dell'estrazione del premio.

La Maratona di Venezia sarà una Special Edition in modalità virtuale.

Coloro che intendono partecipare al presente concorso dovranno accedere al Villaggio Virtuale disponibile al link italiano <https://www.venicemarathon.it/it/expo-village> ed al link inglese <https://www.venicemarathon.it/en/expo-village> e visitare lo Stand virtuale BMW dove l'utente verrà reindirizzato alla Landing page ufficiale dove sarà presente una form per richiedere un test drive e iscriversi al presente concorso.

Si precisa che sarà ammessa un'unica registrazione al concorso per ogni evento.

- 2) Possono partecipare al concorso tutti coloro che effettueranno un Test Drive presso una Concessionaria BMW sulle vetture elettriche o ibride della gamma.

Dal giorno 21/08/2020 al 31/12/2020, tutti coloro che si recheranno presso una Concessionaria ufficiale BMW Italia ed effettueranno un Test Drive di una vettura della gamma BMW i e BMW Plug-in Hybrid avranno l'opportunità di iscriversi al concorso e partecipare all'estrazione del premio. L'iscrizione dovrà avvenire in loco presso la Concessionaria fornendo i propri dati anagrafici necessari ai fini concorsuali.

In considerazione delle misure restrittive introdotte dal DPCM 3 novembre 2020 indispensabili per combattere l'emergenza sanitaria nazionale Covid-19, si precisa che sono ammessi a partecipare al concorso anche tutti coloro che richiederanno un Test Drive presso una Concessionaria BMW sulle vetture elettriche o ibride della gamma compilando la form online presente al link www.roadto.bmw.it e inserendo i dati richiesti.

Si precisa che la partecipazione al concorso avverrà con successo a seguito della sola prenotazione del *test drive* entro la data del 31 dicembre 2020. L'effettuazione del test drive potrà avvenire anche successivamente e sempre nel rispetto delle norme vigenti per tempo, e non è condizione necessaria per la partecipazione al concorso.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita.

BMW Italia S.p.A. (di seguito anche la "Società Promotrice" o il "Promotore") si riserva la facoltà di organizzare, anche nello stesso periodo di svolgimento del presente concorso a premi, ulteriori manifestazioni a premio/promozioni che potrebbero anche non essere cumulabili con la presente iniziativa promozionale.

5. Modalità di selezione del vincitore

Tra tutti coloro si saranno iscritti al concorso secondo le modalità di cui al punto 1) verrà estratto un vincitore e 8 riserve.

Tra tutti coloro che si saranno iscritti al concorso secondo le modalità di cui al punto 2) verrà estratto un vincitore e 8 riserve.

L'estrazione avverrà presso la sede della Società Promotrice, alla presenza di un notaio o di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e della fede pubblica, competente per territorio, entro il giorno 31/01/2021.

6. Modalità di comunicazione della vincita

I vincitori saranno contattati via e-mail e/o telefono all'indirizzo fornito durante la registrazione. Nel caso in cui risultasse impossibile contattare i vincitori per dati errati o in caso di mancata risposta alla e-mail entro cinque giorni dal relativo invio, si provvederà a contattare i nominativi di riserva.

7. Premi

I vincitori si aggiudicheranno in premio un viaggio in Norvegia, previsto per Giugno 2021 in occasione della MidnightSun Marathon a Tromsø.

Il premio comprende: volo di linea A/R, alloggio in hotel per 3 notti con colazione e navetta aeroportuale, un'escursione di una giornata nella meravigliosa natura Norvegese supportati da un tour operator locale, una cena e il pettorale per la MidnightSun Marathon.

Il pacchetto si intende per il singolo vincitore.

Il programma dettagliato del viaggio verrà comunicato direttamente ai vincitori una volta comunicata la vincita.

Si precisa che:

- le spese di trasporto per recarsi dalla propria abitazione all'aeroporto e ritorno e tutti gli extra non compresi nel programma di viaggio sono a carico del vincitore;
- sono a carico del vincitore tutti gli adempimenti burocratici necessari a fruire il viaggio. È responsabilità dei viaggiatori l'ottenimento degli eventuali visti necessari e relative tasse da pagare. La Società Promotrice non risponderà per la mancata fruizione del viaggio dovuta ad inadempimenti del vincitore con riguardo, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ai documenti, anche di identità, necessari per la fruizione del viaggio;
- è esclusa la possibilità per il vincitore di modificare le date di viaggio o i contenuti del programma di viaggio.

La Società Promotrice si riserva di apportare delle variazioni al viaggio per cause non imputabili al Promotore stesso e non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore al momento non prevedibili quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile o possibile effettuare il viaggio su indicato.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio dovute a cause ad essa non imputabili.

Qualora il vincitore si trovi nell'impossibilità di usufruire del viaggio (anche dipendenti da motivi gravi di salute) e non ne usufruisca, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro, né mediante assegnazione di premi alternativi.

Il premio potrà essere ceduto a terzi designati dai vincitori, previo rilascio di una dichiarazione da parte del vincitore.

8. Montepremi

Il montepremi totale è di Euro 3.500 circa IVA inclusa.

9. Rinuncia alla rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

10. Devoluzione premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Dynamo Camp Onlus (codice fiscale 90040240476), Via Ximenes 716, 51028 San Marcello Pistoiese (PT).

11. Adempimenti e garanzie

- o la partecipazione è riservata esclusivamente ai residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino;
- o il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive;
- o la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo UE 2016/679, noto come GDPR;
- o vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio;
- o il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è ubicato in Italia, in Via Caldera n.21 20153, Milano presso la società Intesys Networking S.r.l., controllata di Intesys S.r.l. la quale ha sviluppato il software e ne certifica il funzionamento secondo la legislazione in tema.

12. Mezzi usati per pubblicizzare il concorso a premi

Il Promotore pubblicherà il concorso a premi su differenti canali di comunicazione (digital, on-site ecc.) durante tutto il periodo Agosto -Dicembre 2020.

13. Modifica Del Regolamento

BMW Italia S.p.A., consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990, 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citati nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

BMW Italia S.p.A. si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare il presente concorso a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

BMW Italia S.p.A.

San Donato Milanese, 09/11/2020

Stefan Hofer
Amministratore Delegato

Federico Izzo
Direttore Marketing BMW